

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs Wakacyjny”
(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Konkurs Wakacyjny” (dalej „**Konkurs**”).
2. Konkurs jest przeprowadzany przez **SOCIALTIME SP. Z O. O.** z siedzibą w Warszawie (00-032), ul. Przeskok 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000786153, NIP: 888-314-08-95, REGON: 383-358-390, Kapitał zakładowy: 100 tys. zł., (dalej odpowiednio „**Organizator**”), e-mail: kontakt@social-time.pl
3. Konkurs prowadzony jest w imieniu i na zlecenie EPP Retail – Galeria Twierdza sp. z o. o. w Warszawie, ul. Konstruktorska 12A, 02-673 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS 0000372402, NIP 5252494582, REGON 142707590 (dalej: „**Właściciel**”),
4. Konkurs prowadzony jest na Fanpage’u Galerii Twierdzy Zamość (dalej także jako „**Galeria Twierdza**”) na portalu Facebook (dalej „**Fanpage**”).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, zamieszkała na terytorium Polski, mająca ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby małoletnie (po uzyskaniu pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego), które posiadają aktywne konto na portalu Facebook, jest fanem Fanpage i spełni warunki opisane niniejszym Regulaminem (dalej: „**Uczestnik**”).
7. Z Konkursu wyłączone są osoby współpracujące z Właścicielem oraz Organizatorem (podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Właściciela i Organizatora przy organizowaniu Konkursu), pracownicy Właściciela i Organizatora oraz ich zstępni, wstępni, powinowaci, osoby przysposobione, członkowie ich rodzin i krewni (rodzeństwo, współmałżonkowie, rodzice współmałżonków).
8. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany w okresie od dnia 11/07/2024 r., od momentu publikacji posta konkursowego, do dnia 16/07/2024 r. do godz. 23:59.
2. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, to jest:
 - a) posiadać dostęp do urządzenia z dostępem do Internetu oraz konto na Portalu Facebook,
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie udostępnionymi na Fanpage,

- c) dokonać Zgłoszenia tj. odpowiedzieć w formie komentarza na zadanie konkursowe zawarte w poście konkursowym,
Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.
4. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może opublikować tylko jedno Zgłoszenie. W przypadku, gdy Uczestnik opublikuje więcej Zgłoszeń, Organizator weźmie pod uwagę tylko pierwsze opublikowane przez Uczestnika Zgłoszenie. Uczestnik nie może modyfikować swojego Zgłoszenia po jego opublikowaniu na Fanpage ani dostarczać treści o charakterze bezprawnym. Zgłoszenie powinno spełniać następujące warunki:
- a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - b) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator lub Właściciel podmiotów,
 - c) nie może naruszać jakichkolwiek praw Organizatora, Właściciela ani osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do wizerunku,
 - d) Uczestnik powinien dysponować pełnią praw autorskich majątkowych i osobistych do Zgłoszenia,
 - e) Zgłoszenie nie może zawierać wizerunku osób innych niż Uczestnik.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać Zgłoszenia Konkursowego poprzez wykonanie Zadania Konkursowego: Uczestnik ma wytypować w „wykreślanec” 4 (cztery) zwycięskie (określone wcześniej przez Organizatora) nazwy sklepów spośród ukrytych w „wykreślanec” 8 nazw sklepów, które znajdują się na terenie Galerii Twierdza Zamość następnie umieścić te nazwy w komentarzu pod postem konkursowym
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie do czasu wyłonienia zwycięzców. Jeżeli chce to uczynić, powinien poinformować o tym Organizatora.

NAGRODY

1. Fundatorem Nagród jest Właściciel.
2. Nagrodami w Konkursie (dalej łącznie „**Nagroda**”) są: Dla każdego z 3 (trzech) zwycięzców 1 (jedna) karta podarunkowa, o łącznej wartości 200 zł na zakupy w Galerii Twierdza Zamość.
3. Zasady i warunki wykorzystania nagród:
 - a. Każdy zwycięzca otrzyma 1 (jedną) kartę podarunkową na zakupy w Galerii Twierdza Zamość, o łącznej wartości 200 zł.
4. Właściciel jest zobowiązany wydać zwycięzcom Nagrody wolne od wad.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z przyczyn dotyczących Uczestnika a polegających na niespełnieniu warunków Regulaminu, w szczególności niepodania przez Uczestnika poprawnych danych wymaganych do przekazania informacji o uzyskaniu Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła komisję konkursową w trzysobowym składzie (dalej: „**Komisja**”). Do zadań Komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej „**Zwycięzców**”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja dokona oceny przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń pod kątem ich prawidłowości i kolejności zamieszczenia. W ten sposób Komisja wyłoni trzech Zwycięzców, których Zgłoszenia w ocenie Komisji będą prawidłowe.
3. W przypadku jednakowych Zgłoszeń przez trzech lub więcej różnych Uczestników Konkursu, Komisja bierze pod uwagę Zgłoszenie, które zostało wyłonione jako pierwsze.
4. Zgłoszenie może być wykorzystywane do identyfikacji i promocji Właściciela, w szczególności w portalach społecznościowych jak i we wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych, plakatach, ulotkach reklamowych oraz na innych drukach, nośnikach elektronicznych i w Internecie.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 17/07/2024r. do godziny 14:00. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną Nagrody – każdy z nich otrzyma 1 (jedną) kartę podarunkową na zakupy w Galerii Twierdza Zamość, o łącznej wartości 200 zł – ważny do 18/07/2025r.
Jeden Uczestnik może uzyskać prawo wyłącznie do jednej Nagrody.

Właściciel, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Właścicielowi akcji konkursowej wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Organizator do dnia 17/07/2024r. do godz. 15:00 opublikuje na Fanpage w poście konkursowym pod zwycięskimi komentarzami informację o wygranej trzech Zwycięzców. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej celem ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Zwycięzcy są proszeni o skontaktowanie się w ten sposób z Organizatorem w terminie do dnia 31/07/2024r. do godz. 23:59:59.
2. Po odbiór nagród należy udać się osobiście w terminie od 19/07/2024 do 02/08/2024 roku do Biura Administracji w godzinach otwarcia Galerii Twierdza Zamość, pod adresem Galeria Twierdza Zamość. ul. Przemysłowa 10, 22-400 Zamość. Od poniedziałku do czwartku w godz. 8-16 lub w piątki 8-14.
3. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie Właścicielowi danych osobowych dla celów związanych z wręczeniem Nagrody jak również realizacją obowiązku dotyczącego pobrania i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Uczestnik jest zobowiązany podpisać ponadto protokół odbioru Nagrody.

5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny. Nagroda w chwili jej odbioru przez Zwycięzcę staje się jego własnością.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
7. Nieprzekazanie przez Zwycięzcę danych osobowych opisanych w pkt. 3 powyżej – niezależnie od przyczyny, jak również niedokonanie przez Zwycięzcę odbioru Nagrody w terminie oznaczonym w pkt. 2 powoduje utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje własnością Właściciela.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane Organizatorowi.
2. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik powinien składać:
 - a) korespondencyjnie na adres: Socialtime Sp. z o. o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa,
 - b) za pośrednictwem Fanpage Organizatora: <https://www.facebook.com/socialtimepl> z dopiskiem „**Reklamacja Konkursu Wakacyjnego**”. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) oznaczenie Konkursu, którego dotyczy,
 - b) wskazanie danych Uczestnika umożliwiających jego identyfikację i nawiązanie z nim kontaktu;
 - c) wskazanie przyczyn wniesienia reklamacji.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Uczestnikowi w sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona lub inny wybrany przez Uczestnika sposób.
6. Postępowanie reklamacyjne opisane w niniejszym Regulaminie nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych z Konkursem w postępowaniu sądowym lub w innym właściwym postępowaniu, w szczególności do dochodzenia przez Uczestnika w postępowaniu sądowym roszczeń wynikłych w związku z Konkursem nie jest wymagane uprzednie wyczerpanie drogi postępowania reklamacyjnego.
7. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez niego reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
 - prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów, zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania składającego reklamację;
 - prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. z 2016 r. poz. 1823); w tym celu składający reklamację powinien złożyć wniosek do właściwego dla Organizatora lub

Właściciela podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem:;
<https://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5,pl.html>

Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem:
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL;>

PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenia mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2022 r., poz. 2509) – dalej: Utwór.
2. Z chwilą zamieszczenia Zgłoszenia w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik powinien posiadać do tego Zgłoszenia wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste oraz swoim działaniem nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie utwór powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem podanych danych osobowych Uczestników jest Organizator - SOCIALTIME SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie (00-032), ul. Przeskok 2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000786153, NIP: 888-314-08-95, REGON: 383-358-390, Kapitał zakładowy: 100 tys. zł. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane z uwzględnieniem wymogów wynikających z przepisów wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Dane uczestników Konkursu są przetwarzane w celu:
 - związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach Konkursu a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z prowadzoną przez Organizatora i Właściciela działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora i Właściciela (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO),a w przypadku Zwycięzców Konkursu, także:
 - w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i o rachunkowości (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - w celu w celu związanym z wydaniem nagrody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
3. Jako że Konkurs jest realizowany w serwisie społecznościowym Facebook Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez Meta Platforms, Inc.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być wszystkie osoby odwiedzające Fanpage, w którym zamieszczono Zadanie Konkursowe. Ponadto, odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące na rzecz Organizatora i Właściciela usługi organizacyjne i techniczne związane z organizacją Konkursu, świadczące nadzór nad oprogramowaniem przetwarzającym dane, a także inne podmioty/osoby/organy w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.
5. Dane Uczestników będą przechowywane:

- w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania Zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych;
 - w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa,
a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.
6. Pani/Pana dane osobowe zawarte w poście zawierającym zgłoszenie, w postaci: imienia i nazwiska, publicznie dostępnego zdjęcia profilowego będą dostępne pod postem konkursowym także po przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania. W przypadkach przewidzianych w przepisach prawa, Uczestnikom przysługuje prawo ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
 9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa w Konkursie - do czynności związanych z wydaniem nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi Pani/Panu wzięcie udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania Nagrody.
 10. Dodatkowo Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
 11. W ramach realizowanego przetwarzania nie występuje profilowanie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2029 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
2. Treść niniejszego Regulaminu udostępniona jest do publicznej wiadomości na Fanpage oraz w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
5. Zgłoszenie w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja.
7. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Właściciela lub Organizatora, jego renomę lub interesy.

Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrody określone w Regulaminie, a w przypadku, gdy otrzymał nagrodę zobowiązany jest do jej zwrotu.

8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK 1

.....
(miasto, data)

Oświadczenie Rodzica / Opiekuna Prawnego*

Ja, (imię i nazwisko) wyrażam zgodę na udział mojego dziecka
..... (imię i nazwisko dziecka) w Konkursie „**Wakacyjnym**” organizowanego w imieniu
organizowanym przez SOCIALTIME na fanpage’u
<<https://www.facebook.com/GaleriaTwierdzaZamosc>> na portalu Facebook
 („galeriatwierdzazamosc”) (dalej: „Konkurs”)

Akceptuję Regulamin Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego
dziecka przez Organizatora dla celów organizacyjnych i promocyjnych Konkursu zgodnie z ustawą z
dnia 29/08/1997 r. o ochronie danych osobowych z Dz.U. Nr 101 z 2002 r., poz. 926 z póź. zm.

.....

Czytelny podpis Rodzica / Opiekuna Prawnego*

ZAŁĄCZNIK 2

UMOWA O PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

Zawarta w, w dniu, pomiędzy:

(zwaną dalej: „**Właścicielem**”)

a

....., zamieszkałym w, nr PESEL:
.....,

zwanym dalej **Autorem**

o następującej treści:

§ 1

1. Autor oświadcza, że w związku z udziałem w konkursie organizowanym przez Organizatora i Właściciela pod nazwą:, w dniach od do, na Fanpage Właściciela na portalu Meta (dalej zwanym „Konkuresem”), dokonał Zgłoszenia udziału w Konkursie, uzyskał status Uczestnika a następnie został Zwycięzcą Konkursu.
2. Autor oświadcza, że zaakceptował w całości postanowienia Regulaminu będącego podstawą prowadzenia Konkursu. Organizatorem Konkursu jest Socialtime Sp. z o. o., prowadzący działalność z adresem głównego miejsca wykonywania działalności w Warszawie, przy ul. Przeskok 2 (00-032), NIP 888 314 08 95 (dalej zwany „Organizatorem”).
3. Autor oświadcza, że jego Zgłoszenie stanowiło utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2022 r., poz. 2509 ze zm.) – dalej zwany „Utworem”.
4. Autor oświadcza, że Utwór został przez niego wykonany osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mu pełne prawa majątkowe do niego, a także, że może rozporządzać prawami autorskimi do Utworu w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonywania niniejszej Umowy.
5. Autor oświadcza, że przysługujące mu majątkowe prawa autorskie do Utworu nie zostały zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym.

§ 2

3. Autor oświadcza, że przenosi na Właściciela bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego, autorskie prawa majątkowe do jego Utworu, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania i zapisywania całości lub części Utworu dowolną techniką pisarską, drukarską, w formie zapisu elektronicznego, jaki będzie potrzebny lub dostępny dla celów publikacji lub rozpowszechniania Utworu,
 - zwielokrotniania Utworu, w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym do celów publikacji, jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową,
 - rozpowszechnienia Utworu w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w każdej formie, w tym poprzez sprzedaż, czasowe udostępnienie w formie subskrypcji, najmem, leasing, użyczenie, odpłatnie jak też nieodpłatnie na dowolnym nośniku, w tym formie wydruku,
 - rozpowszechnienia Utworu poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, na stronach internetowych Właściciela, korespondencji i materiałach przesyłanych drogą elektroniczną, lokalnych sieciach informatycznych, sieciach telefonicznych, za pomocą urządzeń stacjonarnych, telefonii mobilnej i innych środków komunikowania się na odległość, zamieszczenie w chmurze, na portalach społecznościowych, w mediach, w tym, w telewizji, radio, prasie, czasopiśmie, kinach, - wprowadzania Utworu, w całości lub w części, do pamięci komputerów, serwerów, sieci komputerowych, Internetu, wszelkich urządzeń mobilnych lub elektronicznych, w chmurze, zapisywania w pamięci trwałej komputera, eksploataowania na dowolnej ilości stacji roboczych (uploading, downloading),
 - utrwalanie, zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu Utworu, w postaci części utworu zbiorowego, książkowej, periodycznej, klubowej – łącznie z formą książki / broszury elektronicznej (tzw. e-book), multibooku, audiobooku, epub, mobi, mp3, w dowolnej części lub w całości, w konfiguracji z wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami, obrazami, znakami graficznymi lub słowno- graficznymi;
 - wykorzystywania Utworu, w całości lub części, przy promocji lub reklamie, w szczególności w ulotkach, plakatach, banerach, tablicach reklamowych, reklamie telewizyjnej, reklamach świetlnych, na ofertach cenowych, w katalogach, materiałach audiowizualnych, na drukach i innych nośnikach informacji lub reklamy, w formie billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach społecznościowych (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu.
4. Autor zezwala na rozporządzenie i korzystanie przez Właściciela z utworów zależnych stanowiących opracowania Utworu i przenosi na Właściciela wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do jego Utworu na polach eksploatacji określonych w pkt. 1 powyżej. Autor wyraża zgodę na wykorzystanie lub rozporządzenie przez Właściciela jego Utworem oraz jego opracowaniami w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami.
 5. Przeniesienie praw autorskich do Utworu w zakresie określonym w pkt. 1 i 2 powyżej następuje w zamian za Nagrodę w Konkursie, co stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie tych praw na Właściciela.
 6. Właściciel może przenosić autorskie prawa majątkowe do Utworu na inne osoby, w tym udzielać licencji do korzystania z praw do Utworu.
 7. W przypadku, gdy powstaną nowe pola eksploatacji, nieznanne w chwili zawarcia Umowy, jak też w sytuacji, gdy Właściciel będzie zamierzał wykorzystywać Utwór na nie wymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji, Autor przeniesie na niego majątkowe prawa autorskie do korzystania z Utworu na tych polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.

8. Przeniesienie praw autorskich jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od jakichkolwiek dodatkowych warunków. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworów, Autorowi, poza uprawnieniem do uzyskania Nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Właściciela lub Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
9. Autor zobowiązuje się do niewykonywania wobec Właściciela przysługujących mu autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do jego Utworu i jego opracowań i zezwala Właścicielowi na ich wykonywanie w jego imieniu, w szczególności prawa do:
 - a. autorstwa Utworu;
 - b. oznaczenia Utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępniania go anonimowo;
 - c. nienaruszalności treści i formy Utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania;
 - d. decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności;
 - e. nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
10. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Właściciela lub Organizatora roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich do Utworu stworzonego przez Autora do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Właścicielowi lub Organizatorowi procesu w tym zakresie, Autor zobowiązuje się, iż bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Właściciela lub Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Właściciela lub Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.
11. Autor zobowiązuje się względem Właściciela i Organizatora, iż nie będzie wnosił przeciwko nim żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

§ 3

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy postanowień niniejszej Umowy.
2. Autor jest obowiązany zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi wszelkie informacje o Właścicielu i Organizatorze oraz informacje, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem Umowy i ma prawo je wykorzystać tylko w celu wykonania przedmiotu Umowy.
3. Z obowiązku, o którym mowa w pkt. 2, zwalnia Autora jedynie pisemna zgoda Właściciela.
4. Obowiązek, o którym mowa w pkt. 1 i 2, nie dotyczy informacji dostępnych publicznie oraz informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie, w jakim te organy są uprawnione do ich żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie mają zastosowanie przepisy ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany treści Umowy i jej uzupełnienia powinny być wprowadzone w formie pisemnej jako aneks do niniejszej Umowy, pod rygorem nieważności.
3. W przypadku sporów wynikających z treści niniejszej Umowy, właściwy będzie sąd dla strony pozwanej.
4. Umowę sporządzono w dwóch identycznych egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
Właściciel

.....
Autor